

Critère de sélection	Indicateurs	Situation actuelle	Action engagée	Action prévue	Détails commentaires
QUALITE DE L'ACCUEIL					
1- Présence sur le Net (site, mails, autres...)	Localisation géographique, mail, téléphone				
	Dates et heures d'ouvertures				
	Tarifs				
	Photos				
	Délais de réponse très courts				
	Réponse systématique (que ce soit oui ou non)				
2- Téléphone	Message accueil clair et explicite				
3- Accueil personnalisé	Connaissance de langues étrangères : lesquelles ?				
	Décliner la symbolique bretonne (produits à déguster, lexique, éléments culturels...)				
	Discours d'accueil personnalisé à chaque client (information sur l'hébergement, la région...)				
	Accueil des personnes handicapées				
4. Période d'ouverture favorisant un tourisme à l'année	Assurer sur toute l'année une réponse au client y compris pendant les périodes de fermeture				
ECONOMIE					
5- Contribution à l'économie locale	Achat de produits locaux et/ou régionaux				
	Privilégier les professionnels locaux (artisans, prestataires...)				
	Valoriser les productions locales				
6. Politique d'achat responsable	Achat de produits bio et/ou de saison				
	Rationalisation des achats/déplacements/ emballages ...				
	Achat de produits issus du commerce équitable				
7. Politique tarifaire modulable pour élargir le type de clientèle	Tarifs réduits pour longs séjours				
	Chèques Vacances, Tickets Restaurant				
	Prix adapté pour des familles et les groupes				
8. Politique de communication responsable	Supports imprimés sur papier recyclé ou FSC				
	Liens croisés vers les partenaires locaux				
	Limitation des supports papier				
SOCIAL et SOCIÉTAL					
9. Politique salariale respectueuse (si emploi de salarié)	Intéressement et/ou primes (équilibre)				
	Modulation/harmonisation du temps de travail				
	Valorisation de la saisonnalité				
10. Politique de formation interne adaptée	Incitation à la formation continue, formation tout au long de la vie, éducation populaire				
	Formation au développement durable				
	Formation à l'utilisation de produits écolabellisés				
	Formation à l'accueil des personnes handicapées				
11. Volonté d'aller au-delà des normes d'hygiène, santé, sécurité en vigueur	Respect des normes, réglementation				
12 Cadre de vie des saisonniers (rythme de travail)	Hebergement				
	Déplacement				

Critère de sélection	Indicateurs	Situation actuelle	Action engagée	Action prévue	Détails commentaires
ENVIRONNEMENTAL					
13. Gestion raisonnée des déchets)	Information sur le système de tri et de collecte locaux				
	Mise en place du tri				
	Préférence pour les produits avec peu d'emballage / en vrac				
	Récupération des ampoules, piles, huiles usagées...				
14. Economies d'eau et d'énergie	Suivi régulier de la consommation d'eau				
	Installation de réducteurs d'eau				
	Installation d'ampoules basse consommation				
	Surveillance des appareils en veille				
	Suivi régulier de la consommation d'électricité/gaz				
15. Utilisation de méthodes alternatives aux substances dangereuses	Entretien écologique de la piscine				
	Entretien écologique des espaces verts : désherbage thermique, paillage, utilisation d'écorces...				
16. Information et sensibilisation des visiteurs	Information sur transports en communs, covoiturage, vélo, itinéraires de randonnées...				
17. Construction/rénovation des infrastructures et bâtiments	Respect du paysage et de la végétation existante				
	Utilisation produits d'entretien "écolabel européen"				
CULTURE ET PATRIMOINE					
18- Ambassadeur	Ambassadeur de la culture locale : comment vit le pays ?				
	Relayer l'Information concernant le patrimoine : naturel, bâti, culturel...				
	Programmation culturelle : les expos temporaires				
	Renvoyer vers les organismes (OT, pays...), bien connaître leurs supports de communication				

Grille d'engagement MOD ALL

VERSION 1 : 2^{ème} SEMESTRE 2016



Raison sociale ou enseigne :

Adresse :

Téléphone :

Mail :

Site :

Responsable :